



David Remy: “Volume drie maal groter in twee jaar”

Het vierde gamma, zoals in België het segment bewerkte AGF genoemd wordt, groeit snel. Twee jaar geleden startte Jacques Remy met de productie van deze gemakproducten. Twee jaar later is het volume gegroeid en hoewel het nog altijd een klein onderdeel van het bedrijf is, wordt het wel steeds belangrijker. David Remy vertelt over de ontwikkelingen binnen het bedrijf.

Gevestigd in de Waalse stad Marcinelle bestaat Jacques Remy al meer dan veertig jaar. Het bedrijf richtte zich oorspronkelijk op de groothandel. “Op vraag van onze

klanten zijn we twee jaar geleden begonnen met Easy by Primabel,” vertelt David. Onder die merknaam worden de gesneden groenten op de markt gebracht. “De vraag

naar deze producten wordt nog altijd groter.” Het volume is in die jaren driemaal groter geworden.

SCHAALTJES IN PLAATS VAN ZAKJES

“Onlangs hebben we drie nieuwe machines gekocht,” vertelt David. Met de nieuwe was-, snij- en weegmachine is een nieuwe productielijn opgebouwd. Het bedrijf heeft twee lijnen speciaal voor het vierde gamma. “Een lijn is voor verpakken in zakjes, de ander voor verpakken in schaaltes,” legt David uit. Jaarlijks worden er 450.000 pro-

ducten verpakt via deze lijnen. “We zien dat de vraag verschuift naar schaaltes in plaats van zakjes,” vervolgt hij. Daarvoor wijst David op twee motieven. Ten eerste kan een schaalte beter afgevuuld worden, waardoor de verpakking vol is. Ten tweede vinden klanten de presentatie van schaaltes mooier. “Sla en slamixen worden wel veel in zakjes verpakt, omdat we voor sla de zakjes wel kunnen afvullen.”

“We leveren onze producten in België en een stuk van Frankrijk, maar België is de grootste markt,” aldus David. Binnen het assortiment neemt de vraag naar bijvoorbeeld wokgroenten toe. Sinds kort werden blokjes courgette en pompoen aan het assortiment toegevoegd. “We doen ook promoties met mosselgroenten.” Vooral tijdens het mosselseizoen is er veel vraag naar deze

groentenmix, maar omdat de grenzen van het mosselseizoen vervagen en de schelpdieren jaarrond verkrijgbaar zijn, wordt de mosselgroente een vast onderdeel in het assortiment. “Mosselen zijn in heel België populair, niet alleen aan de kust,” weet David. “Wij leveren vooral in Wallonië, daar liggen de mosselen ook in het schap.”

RECEPTEN VOOR NAAMSBEKENDHEID

Om de merken van de groothandel meer onder de aandacht te brengen, is het bedrijf actief op social media en plaatst het recepten op de website. Op die manier worden alle labels van het bedrijf gepromoot. Naast Easy by Primabel is dat Primabel voor verpakte versproducten. “We hebben iemand in dienst die ons helpt om de recepten te ontwikkelen,” vertelt David.

Naast de vers gesneden groenten is ook vers gesneden fruit aan het assortiment toegevoegd. Bijvoorbeeld ananas wordt gesneden in schaaltes aangeboden. “Er komt ook meer en meer vraag naar convenience producten als gegrilde paprika, courgette of aubergines,” vertelt hij. “Het is belangrijk om de combinatie van verse en bewerkte producten samen aan te bieden. Zo kunnen we een voller aanbod in het winkelschap maken.” (RM) ■

David@Jacquesremy.com

FlexiVers

Verrassend, Vers en Veelzijdig



Houtschelf 20-22
3371 KB
Hardinxveld-Giessendam
Tel. (0184) 67 90 20

info@flexivers.nl
www.flexivers.nl

vers
versneden
sla

Dejonghe
salads

Specialiteit:
SALANOVA MIX 4de gamma

Olivier Dejonghe
0476 53 13 05
www.dejonghesalads.be
Bultekotstraat 4
8840 Westrozebeke
België

ALBA

Messen en onderdelen voor snijmachines
in de voedingsmiddelenindustrie

Tel.: 075 - 628 45 66 - www.albaonline.nl

VS Apple Industries B.V.
fresh processed fruit

Blokzijldwarsweg 12, 8316 RA Marknesse (NL)
T. +31 (0) 527 203 917 | M. 06 5324479
F. +31 (0) 527 203 944 | E. info@vsapple.com

**ALL ABOUT
POTATOES**

Akkerseweg 13b, 5321 HG Hedel
T +31 (0)73 599 20 93, E info@quiks.nl

QUIKS.NL